

**Protokół Nr 13/19**  
**z Komisji Kultury i Kultury Fizycznej**  
**Rady Miasta Piotrkowa Trybunalskiego w dniu 19 listopada 2019 roku,**  
**które odbyło się w siedzibie Urzędu Miasta w Piotrkowie Trybunalskim**  
**przy Pasażu Rudowskiego 10, w godzinach od 16.00 do 17.00**

**Radni obecni na posiedzeniu Komisji:**

1. Lech Kaźmierczak – Przewodniczący
2. Dariusz Cecotka – Wiceprzewodniczący
3. Marian Błaszczczyński
4. Halina Madej
5. Piotr Masiarek
6. Ludomir Pencina
7. Bogumił Pęcina
8. Mariusz Staszek
9. Marlena Węzyk-Głowacka

**Ponadto w posiedzeniu udział wzięli:**

1. Andrzej Kacperek – Wiceprezydent Miasta
2. Ilona Patyk – kierownik Referatu Kultury, Sportu i Promocji Miasta
3. Katarzyna Szokalska – kierownik Biura Planowania Rozwoju Miasta
4. Michał Zajączkowski – Centrum Informacji Turystycznej
5. Stanisław Piotr Gajda – dyrektor Ośrodka Działań Artystycznych
6. Andrzej Hoffman – Ośrodek Działań Artystycznych
7. Gordian Piec – Ośrodek Działań Artystycznych
8. Renata Wojtczak – dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej
9. Elżbieta Łągwa-Szelągowska – dyrektor Miejskiego Ośrodka Kultury
10. Dorota Pisz – Muzeum
11. Robert Zątak – Ośrodek Sportu i Rekreacji

Obradom Komisji przewodniczył Pan Lech Kaźmierczak. W chwili rozpoczęcia obrad stwierdził, że obecnych jest **9 członków Komisji**, co stanowi quorum pozwalające Komisji na prawomocne obradowanie.

Następnie Przewodniczący Komisji zapytał, czy są uwagi do porządku obrad. Wobec braku zgłoszeń Komisja przyjęła porządek obrad w następującej wersji:

**I. Stwierdzenie prawomocności posiedzenia.**

**II. Proponowany porządek dzienny posiedzenia:**

1. Przyjęcie protokołu z posiedzenia Komisji Kultury i Kultury Fizycznej w dniu 22 października 2019 r.

2. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie Programu Współpracy Miasta Piotrkowa Trybunalskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2020.
3. Promocja Piotrkowa Trybunalskiego przez Ośrodek Działań Artystycznych.
4. Świadczenie usług drogą elektroniczną przez instytucje kultury i OSiR.
5. Korespondencja kierowana do Komisji.
6. Sprawy różne.

#### **Punkt 1**

#### **Przyjęcie protokołu z posiedzenia Komisji Kultury i Kultury Fizycznej w dniu 22 października 2019 r.**

W wyniku głosowania, przy 9 głosach za, bez głosów przeciwnych i wstrzymujących, Komisja przyjęła protokół bez uwag.

#### **Punkt 2**

#### **Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie Programu Współpracy Miasta Piotrkowa Trybunalskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2020.**

**Pani Katarzyna Szokalska kierownik Biura Planowania Rozwoju Miasta:** Szanowni Państwo jak, co roku przedstawiamy Program na kolejny rok, obliguje nas do tego ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Również ta ustawa określa bardzo szczegółowo co ma się tam znaleźć i to wszystko się w uchwale znalazło. Zbieramy informacje od poszczególnych jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta, które później ten program realizują. Prognozowana kwota na ten cel, to ok. 2.858.000 zł z tym, że tak jak później przedstawiamy w sprawozdaniu oczywiście te kwoty są urealnione do kwot, które będą przyjęte w budżecie miasta na 2020 rok.

Następnie Przewodniczący Komisji Lech Kaźmierczak poddał pod głosowanie projekt uchwały.

W wyniku głosowania, przy 9 głosach za, bez głosów przeciwnych i wstrzymujących, Komisja zaopiniowała pozytywnie projekt uchwały w sprawie Programu Współpracy Miasta Piotrkowa Trybunalskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2020.

**Opinia nr 14/13/19.**

#### **Punkt 3**

#### **Promocja Piotrkowa Trybunalskiego przez Ośrodek Działań Artystycznych.**

**Pan Stanisław Piotr Gajda dyrektor Ośrodka Działań Artystycznych:** Szanowni Państwo Galeria ODA istnieje jak Państwo wiedzą 10 lat, czyli w tym roku obchodzimy jubileusz 10-lecia. W ciągu tych 10 lat stworzyliśmy bardzo ważny Ośrodek prezentacji sztuki współczesnej w Polsce tzn. Ośrodek liczący się, który się bierze pod uwagę i przede wszystkim znany w Polsce. Naszym głównym zadaniem jest pokazywanie sztuki współczesnej w całej jej różnorodności, tzn. rozpoczynając od sztuki bardzo tradycyjnej, aż po sztukę awangardową i tą rolę spełniamy w całej pełni. Ponad połowa tych wystaw, które w Ośrodku się odbywały to byli artyści spoza Piotrkowa i oni też kształtują wizerunek Galerii w Polsce. Można powiedzieć, że działalność Galerii przekłada się na tworzenie wizerunku Piotrkowa jako miasta przyjaznego sztuce, miasta otwartego, miasta, w którym istnieje ta kreacja pozwalająca na rozwijanie zarówno indywidualnych aspiracji, jak i tych bardziej ogólnych. Przez te 10 lat mieliśmy ponad 200 wystaw zorganizowanych w Ośrodku we współpracy z wszystkimi akademiami sztuk pięknych z tym, że z Akademią Sztuk Pięknych w Łodzi, we Wrocławiu, w Poznaniu, te związki są bardzo silne. Co roku prezentujemy środowisko zarówno profesorów, jak i studentów w Piotrkowie, poza tym projekty międzynarodowe, które podejmujemy, np. Plener Miast Partnerskich, gdzie zapraszamy artystów z miast, z którymi Piotrków jest zaprzyjaźniony, żeby przez tydzień tworzyli dzieła sztuki. Ten projekt jest realizowany z Hotelem Mercure, który partycypuje w tym projekcie. Plenerów było już chyba pięć. Dzieła, które artyści, przyjeżdżający do Piotrkowa tworzą zostają w Piotrkowie i tworzą kolekcję, którą codziennie w Hotelu Mercure można obejrzeć. Również proszę Państwa w wyniku tych plenerów nawiązaliśmy bardziej ściśle związki z miastem Mosonmagyaróvár, gdzie wymieniamy się wystawami, na przemian, raz przyjeżdża artysta z Węgier, raz wyjeżdżamy my. Również reprezentowaliśmy całe środowisko piotrkowskie przed publicznością Mosonmagyaróvár w ubiegłym roku, czy 2 lata temu. Odbywa się w Piotrkowie jedna z ważniejszych imprez konkursowych, organizujemy Piotrkowskie Biennale Sztuki, w tym roku V edycja. Biennale, które w założeniu, jak ja to sobie wymyśliłem, to miało być odnoszące się tylko do okolicy Piotrkowa i powiatu piotrkowskiego, to nie wiadomo kiedy stało się imprezą ogólnopolską, na którą w tej chwili zgłasza się ok tysiąca artystów z całej Polski, więc proszę zauważyć jak Piotrków jest znany poprzez taką imprezę, jak jest odbierany. Anegdotycznie powiem, kiedy w tym roku ogłosiliśmy listę artystów dopuszczonych do wystawy końcowej, to jeden z uczestników wystawy, który studiuje w Berlinie, potem nam powiedział, że to profesorowie Akademii Berlińskiej przyszli do niego gratulować mu, że bierze udział w tak ważnej i prestiżowej imprezie w Polsce. Poza tym organizujemy koncerty, organizujemy mnóstwo innych imprez, które tworzą wizerunek nie tylko Galerii, ale przede wszystkim miasta, gdzie ta Galeria działa. Poprzez tą Galerię ludzie zwracają uwagę również na nasze miasto. Byliśmy producentem filmu „Następna stacja Piotrków Trybunalski”, zrealizowanego przez Adama Guzińskiego. Film jest piękną, poetycką opowieścią o Piotrkowie Trybunalskim. Mówiąc o telewizji muszę powiedzieć, że Galeria jest obecna we wszystkich mediach branżowych, które w Polsce się ukazują, ale również bardzo często gości w telewizji Kultura, bo to jest branżowa telewizja, w związku z tym ważniejsze imprezy również są ogłaszane w telewizji Kultura i reportaże z tego co się w Galerii dzieje.

**Pan Gordian Piec Ośrodek Działań Artystycznych:** Temat jak Ośrodek promuje Piotrków jest dosyć interesującym tematem, ale nie tylko ze względu na Galerię Sztuki, ale na każdą instytucję kultury, która działa w Piotrkowie. Każda z tych instytucji może mieć inne doświadczenia, ale równie dobrze może promować poprzez swoją działalnością nasze miasto.

Jeśli chodzi o Galerię Sztuki jaką jesteśmy, to ten zasób promocyjny atrakcyjny jest dla wybranych grup odbiorców. Musimy sobie sprecyzować, kto jest tym odbiorcą, są to odbiorcy wewnętrzni i zewnętrzni, żeby można było do nich dotrzeć potrzebna jest marka. Taką markę staramy się stworzyć z ODA od 10 lat, wszystkie działania, które podejmujemy są tworzone po to, żeby nasz Ośrodek Działań Artystycznych był identyfikowany. Wracając do tych odbiorców wewnętrznych i zewnętrznych mam na myśli to, że mówimy o pewnych grupach docelowych. Te wewnętrzne, to mamy na myśli mieszkańców naszego miasta, mieszkańcy nie tylko jako osoby indywidualne, ale jako osoby zrzeszone w różne stowarzyszenia, czy też przedstawiciele biznesu, czy innych instytucji, stąd też program, który oferujemy, oczywiście jest to program oparty o działalność wystawienniczą, program oparty o działalność edukacyjną i o tą pozostałą. Nam zależy na tym, żeby mieszkańcy Piotrkowa czuli, że mieszkają w atrakcyjnym i interesującym miejscu do życia, by ofertę, którą dla nich przygotowujemy mogli wykorzystywać zgodnie ze swoimi zainteresowaniami. Organizując wystawy, bo te wystawy sztuki współczesnej, które organizujemy w tak ogromnej ilości są robione w taki sposób by można było z jednej strony np. pokazywać środowisko twórców piotrkowskich. Staramy się by ta proporcja pokazywania artystów spoza Piotrkowa i z Piotrkowa mniej więcej się w ciągu roku równoważyła. Oczywiście jest to niemożliwe, bo to środowisko lokalne też jest w jakiś sposób ograniczone ilością i możliwościami i nie można stale pokazywać tych samych osób, niemniej jednak kiedyś zwracaliśmy na to uwagę, ta proporcja jest tak 40 do 60 mniej więcej w ciągu roku. Oprócz tego dla mieszkańców miasta może być atrakcyjne choćby to, że nie muszą jechać do Łodzi, do Warszawy, czy do innych miast, ponieważ staramy się zapraszać do Piotrkowa z wystawami, z prezentacjami tych artystów, którzy są artystami aktualnie ważnymi. Druga część to jest oferta edukacyjna, więc ta atrakcyjność i dobre kojarzenie miasta może również wiązać się z tym, że ofertę edukacyjną, którą mamy przygotowaną na cały rok, adresowana jest do bardzo zróżnicowanego środowiska, do różnych grup wiekowych, dostosowana praktycznie do każdego odbiorcy, który chciałby z takiej oferty skorzystać. Jest jeszcze istotna grupa docelowa, zewnętrzna, są to artyści, inne galerie i akademie sztuk pięknych, czy instytucje zajmujące się promocją sztuki. Przez te kilka lat udało się nam praktycznie ze wszystkimi akademiami sztuk pięknych nawiązać takie kontakty, które pozwalają nam na to by z nimi bardzo dobrze współpracować, organizować wystawy odpowiednie, czy też korzystać z ich zasobów. Mamy ogromną bazę artystów, którzy dzięki działalności, którą prowadzimy chcą w Piotrkowie się wystawić, chcą w Piotrkowie się pokazywać i nie wynika to z tego, że trzeba im zapłacić ciężkie pieniądze za to, żeby się wystawili, natomiast po prostu chcą. Specyficzną grupą zewnętrzną są również turyści. Ten przykład, który podaliśmy o współpracy z Hotelem Mercure jest najbardziej wymownym przykładem. Projekt dotyczący Pleneru Miast Partnerskich i prac, które ci artyści w Piotrkowie tworzą i zostawiają, prace nie leżą w magazynie one są wyeksponowane w piotrkowskim hotelu, więc osoby z zewnątrz, które przyjeżdżają, chodząc po korytarzach tego hotelu, mogą zobaczyć, że coś takiego w mieście się dzieje. Oprócz tego oczywiście staramy się współpracować również z hotelami, czy Centrum Informacji Turystycznej. Robimy to w taki sposób by osoby, które odwiedzają w jakikolwiek sposób miasto, turyści jednodniowi, czy ci, którzy zatrzymują się na dłużej, mogli skorzystać z naszej oferty. Istotnym ułamkiem tej działalności, którą prowadzimy jest działalność wydawnicza. Być może liczba 9 albumów poświęconych artystom piotrkowskim, żyjącym i nie żyjącym, to nie brzmi dużo jak na 10 lat, natomiast są to albumy bardzo dobrze wydane i piękne, które są też dystrybuowane w całej

Polsce, one gdzieś jeżdżą i mamy takie informacje, że ktoś gdzieś widział np. album o pani Urbańskiej – Mischzyk i w tej chwili zamawia. W ten sposób chcemy również zwracać uwagę na to, że znakomici artyści, którzy tworzyli bądź tworzą współcześnie, wywodzą się z tego miasta, a więc miasto ma potencjał do tego, że mogą tutaj się rodzić talenty i ewentualnie później gdzieś dalej pojawiać się w Polsce.

**Pan Stanisław Piotr Gajda dyrektor Ośrodka Działań Artystycznych:** Doceniając tych artystów, którzy pochodzą z Piotrkowa organizujemy wystawy z cyklu „97-300”, wydaliśmy również pierwszy album i mamy zamiar kontynuować to. Wiele pochodzących z Piotrkowa osób, to już znani i uznani artyści, którzy robią karierę nie tylko w Polsce, ale i w świecie. Wystarczy wspomnieć, że dyrektorem Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi jest piotrkowianka, Jolanta Rudzka – Habisiak nie mówiąc o naszym grafiku Haładaju, który robi karierę w Japonii.

**Pan Andrzej Hoffman Ośrodek Działań Artystycznych:** Cykl wydawniczy „97-300” jest kontynuowany, wiąże się on z jednej strony z wystawami, które są przygotowywane. Dla nas czymś ważnym stało się nawiązywać i odnajdywać tych artystów piotrkowskich po to, żeby oni się nie wstydzili skąd pochodzą, żeby wiedzieli, że miasto o nich nie zapomniało, by oni dalej przekazywali w świat informację we wszystkich swoich notkach, że jest urodzony w Piotrkowie Trybunalskim. Jest taka tendencja, że niektóre osoby się nie podpisują, wymieniają uczelnie, które skończyły, ale nie piszą gdzie spędziły dzieciństwo, wystarczy wziąć różne publikacje i widać jak kto podchodzi do swoich korzeni. Cykl „97-300” miał na celu i w zasadzie te oczekiwania nasze się spełniły, że ci artyści bardzo chętnie wrócą i pokażą w swoim rodzinnym mieście, to co im się udało dokonać w ciągu ostatnich 15, 20 lat, przyznają się do tego miasta. Kolejny tom jest obecnie w przygotowaniu. Jest jeszcze cykl wydawniczy piotrkowskich artystów ten, który wędruje i też jest związany z wystawami artystów i to jest też takie przypomnienie artystów, którzy swój młody okres mają już za sobą i troszeczkę giną w naszej pamięci. Wystawę, którą przygotowywaliśmy w Piotrkowie z okazji Dni Węgierskich, dla nas to było wielkie wyzwanie i organizacyjne, logistyczne. Nie spodziewaliśmy się jak wielkie to było wydarzenie dla strony węgierskiej, natomiast dowiedzieliśmy się przy okazji następnej wystawy, kiedy pokazywaliśmy środowisko piotrkowskie na Węgrzech, że dla nich było czymś niesamowitym, że mogli swoje prace pokazać przed swoim Prezydentem i jego małżonką. Na tej wystawie węgierskiej my współpracowaliśmy z Muzeum Hansági w Mosonmagyaróvár, z którym współpracują też artyści z całych Węgier, tworzący w Budapeszcie, jak i Mosonmagyaróvár, Sporon. W tym momencie mamy dwie duże, zbiorowe wystawy za sobą. Ta współpraca się bardzo dobrze rozwija, dołączyły do tego stowarzyszenia węgierskie, też mamy odpowiedź z ich strony, że bardzo chętnie by gościli na plenerach przez siebie organizowanych artystów z Piotrkowa.

**Pan Gordian Piec Ośrodek Działań Artystycznych:** To też jest taki wzorcowy przykład modelowej współpracy z miastami partnerskimi, gdzie współpraca przeniesiona jest ze szczebla samorządowego na mieszkańców, którzy z tej współpracy czerpią korzyści, w tym przypadku grupa artystów.

**Pan Andrzej Hoffman Ośrodek Działań Artystycznych:** W tym momencie dochodzimy do współpracy na poziomie stowarzyszeń, nie tylko instytucji miejskich.

**Pan Gordian Piec Ośrodek Działań Artystycznych:** Zauważyły to też inne miasta, z tego co wiemy od ubiegłego roku próbuje nasze miasto partnerskie Vienne taki plener zorganizować i zapraszać artystów właśnie z miast partnerskich. Prawdopodobnie w lutym przyszłego roku dojdzie do takiego wydarzenia, inspirowali się wzorcami, które u nas funkcjonują.

**Pan Andrzej Hoffman, Ośrodek Działań Artystycznych:** W czasie plenerów gościliśmy łącznie 26 artystów z naszych miast partnerskich. To nie tylko jest tak, że te obrazy Piotrkowa, które namalowali zostają w hotelu. Oni jeden obraz malują i zostawiają, drugi malują i zabierają ze sobą po to, żeby oni organizując gdzieś swoje wystawy zbiorowe też mogli ten obraz Piotrkowa pokazać. Z ważnych wystaw, to jest wystawa artystów pochodzenia żydowskiego, którzy urodzili się albo tworzyli w Piotrkowie. Też docierają do nas miłe sygnały, że ta wystawa pokazała pewne środowisko artystyczne, które na skutek wojny zostało rozproszone, a miało bardzo duży potencjał artystyczny. Część z tych artystów wyjechała do Francji, później Stany Zjednoczone, Kanada, część z nich wróciła, ale już nie do Piotrkowa tylko do Łodzi. W pierwszej edycji biennale brało udział 86 artystów, czas promocji biennale to 3 miesiące. W drugiej edycji, czyli mamy 2 lata i 3 miesiące, bierze już udział 353 artystów. Biennale jest cały czas są dla nich bezpłatne, koszty organizacyjne są po stronie miasta. Trzecia edycja to już jest 439 artystów, było wtedy ponad 1.300 prac i jury się przeraziło, że nie zdąży w ciągu miesiąca tego wszystkiego obejrzeć i ocenić. W tym momencie stwierdziliśmy, że nie możemy tak dalej pracować, ponieważ nie mamy funduszy aby wydać katalog dla tych wszystkich osób, które zgłaszają się do nas i od czwartej edycji wprowadziliśmy opłatę konkursową na poziomie średniej opłaty konkursowej w Polsce. Pomimo wprowadzenia opłaty zgłosiło się 335 artystów, czyli spadek niewielki. Teraz mieliśmy piątą edycję i było 374, czyli pomimo opłat cały czas jest rosnące zainteresowanie. To jest bardzo trudny konkurs dla artystów, ponieważ nie tylko jest wymagana sprawność manualna i biegłość rzemiosła, ale jeszcze trzeba włożyć swój potencjał intelektualny. Zawsze jest zadany temat i sposób realizacji tematu jest kryterium oceniana przez jury, a jest to w tym momencie chyba jedyny konkurs w Polsce, gdzie jest prymat myśli nad techniką.

**Pan Gordian Piec Ośrodek Działań Artystycznych:** Często działalność Ośrodka jest częstokroć lepiej zauważana na zewnątrz Piotrkowa niż w Piotrkowie. Biennale tworzymy od 10 lat. Praktycznie jeśli chodzi o każdą edycję to składaliśmy wnioski do Ministerstwa Kultury, czy do Marszałka, po to aby wzmocnić budżet tej imprezy. Z dumą mogę powiedzieć, że pierwszy raz w tym roku, czyli po 10 latach budowy tego wydarzenia, udało się otrzymać grant z Ministerstwa Kultury, z programu „Sztuki wizualne”, gdzie wspierane są najważniejsze wydarzenia kulturalne w Polsce z obszaru sztuk wizualnych i organizacji imprez. Na skalę kraju to jest raptem ok. 50 wnioskodawców, którzy otrzymują takie dofinansowanie. Nam się też udało, dzięki czemu możliwe było przeznaczyć na nagrody bardzo godne kwoty, ale artyści wcześniej też o tym nie wiedzieli, więc to nie jest tak, że wabikiem było to, że jest honorarium za pierwsze miejsce, za grand prix w wysokości, np. 15.000, czy 20.000 zł. To jest pierwsza rzecz, zauważenie tej imprezy w Ministerstwie Kultury, zauważenie tego przez artystów. Był moment, że promując tą imprezę, ponieważ chcieliśmy, by tych artystów zgłosiło się jak najwięcej, zrobiliśmy taki eksperyment, rodzaj promocji, na Facebook-u wykupiliśmy ogłoszenie dotyczące udziału i propagujące nabór do tego konkursu. W ciągu tygodnia ok. 5.000 osób weszło na naszą stronę i obejrzało to co się dzieje. Oczywiście nie wszyscy wzięli udział, ale to jest ogromna liczba ludzi, która usłyszała o Piotrkowie i usłyszała, że w Piotrkowie Trybunalskim się coś takiego dzieje. W 2011 roku, czyli na początku naszej działalności, na stronę internetową ODA weszło, ok. 5.000 osób, w 2013 – 8.000 osób, w 2015 – 15.000 osób, w 2017 – 25.000 osób, a w 2019 – 30.000 osób. To są lata, w których organizowane były konkursy. Dla porównania w roku 2018 tylko 16.000 osób weszło, czyli wtedy kiedy nie było tej dużej imprezy, natomiast były inne imprezy. Tak właśnie wpływa

organizacja dużej imprezy na zainteresowanie. Praktycznie żadna redakcja i żadne wydawnictwo specjalistyczne, mówię o magazynach profesjonalnych, które piszą o kulturze i sztuce, nie odmawiają nam udzielenia patronatu, zamieszczenia informacji i artykułów o tym co się tam zdarzyło, również telewizja Kultura przejmuje patronat nad taką imprezą. To też są wymierne korzyści dla miasta z organizacji tak dużej imprezy, a przy tym to jest bardzo nisko budżetowa impreza, a efekty są ogromne.

**Pan Ludomir Pencina:** Korzystając z obecności i prezentacji chciałbym powiedzieć, że świetna robota Panowie, a mogę to powiedzieć tak dlatego, że jestem radnym trzecią kadencję i bardzo mało imprez waszych było takich, gdzie ja nie byłem obecny.

#### Punkt 4

##### **Świadczenie usług drogą elektroniczną przez instytucje kultury i OSiR.**

**Pani Elżbieta Łągwa-Szelągowska dyrektor Miejskiego Ośrodka Kultury:** Oczywiście na naszej stronie internetowej są wszystkie możliwe atrakcje. Działania MOK są szeroko reklamowane nie tylko w internecie, również na słupach ogłoszeniowych i gdzie tylko jest taka możliwość.

**Pani Renata Wojteczak dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej:** Posiadamy katalog online na naszej stronie internetowej. Mamy katalog, który może też być instalowany na urządzeniach mobilnych, ma wszystkie certyfikaty bezpieczeństwa. Co może czytelnik z domowego zacisza zrobić? Przede wszystkim to, że może zarezerwować książkę, która stoi na półce, najczęściej rezerwowane są nowości wydawnicze, rozchodzą się migiem, bo jest taka zakładka w katalogu nowości. Można też zamawiać książki w danej chwili niedostępne i gdy nie ma ich fizyczne na półce można ustawić się w wirtualnej kolejce. Czytelnik jest powiadamiany jak daleko jest w tej kolejce, gdy książka jest już dostępna też jest powiadamiany, wysyłane są upomnienia, przypomnienia. Czytelnik będzie mógł się zapisać zdalnie, ponieważ program Sowa, którym obsługujemy bibliotekę, zapewnia cały czas aktualizację programu, w związku z tym jeżeli autorzy programu opracowują nową usługę my od razu to wdramy, więc za moment będzie można z pozycji domowej zapisać się do biblioteki. Mamy na naszej stronie wirtualną czytelnię IBUK, jesteśmy w konsorcjum bibliotek, gdzie składamy się na tzw. e-książkę. Każda z bibliotek województwa łódzkiego rocznie ok. 1.900 zł wpłaca po to, żebyśmy mogli przez rok korzystać z większej ilości książek. Czytelnik otrzymuje kod dostępu i może korzystać. Czytelnicy korzystają, ponieważ prowadzimy co roku statystyki, nie tylko ile osób korzysta, ale i ile przejrano stron, w jaki czasie, wszystko możemy wygenerować. Ta usługa też się cieszy dość dużą popularnością. Mamy czytelnię publikacji naukowych, która z kolei połączona jest z serwerami Biblioteki Narodowej, są to bazy tekstowe, tylko tyle, że nie można z nich drukować, więc trzeba studiować na miejscu. Takie są warunki Biblioteki Narodowej. Jesteśmy od niedawna na YouTube, na Instagramie, na Facebook, prowadzimy Twitter-a i mam nadzieję, że do końca roku wprowadzimy też e-bilet nie tylko związany z rezerwacją biletu, jeśli chodzi o kino, ale chcemy też żeby inne usługi były w ten sposób rezerwowane.

**Pani Dorota Pisz Muzeum w Piotrkowie Trybunalskim:** Drogą elektroniczną prowadzimy szeroko pojętą promocję naszych imprez i działań oświatowych. Współpraca między instytucjami i muzeami drogą elektroniczną jest powszechniejsza, wypożyczanie, użyczenie wystaw, wymiana eksponatów. Z tegorocznych zmian wprowadziliśmy możliwość płatności bezgotówkowych, można płacić kartami w Muzeum. Na razie jeszcze w małym zakresie

zwiedzający zamek korzystają z tego, bo to jest ok. 10% obrotów. Mamy też możliwość płatności bezgotówkowych na jarmarkach, imprezach zewnętrznych. Prowadzimy sprzedaż wysyłkową naszych wydawnictw, z roku na rok coraz więcej osób z tego korzysta. Osoby zainteresowane za pośrednictwem e-mail zamawiają publikację, a my wysyłamy tradycyjną pocztą. Jest szykowana elektroniczna digitalizacja zasobu bibliotecznego. Myślę, że zajmie nam to ok. 1 roku.

**Pan Robert Zątak Ośrodka Sportu i Rekreacji:** Proponujemy trzy płaszczyzny naszego działania. Pierwsza to płaszczyzna promocyjno – informacyjna, czyli wszelkiego rodzaju informacje o naszej działalności, o naszych zamierzeniach, o naszych stałych zespołach rekreacyjnych, to co planujemy z zakresu bieżącej naszej działalności. Druga płaszczyzna, to już taka płaszczyzna dedykowalna, szczególnie chodzi mi o bieg Piotrkowski, gdzie tutaj jest informacja ilu uczestników, informacja zwrotna o tym co się dzieje, można się zapisać, można opłacić, można zobaczyć jakie są zmiany, zweryfikować je ewentualnie. Z tego względu, że mamy również inne dyscypliny sportowe jesteśmy na etapie tworzenia domen dedykowanych dla innych dyscyplin sportu i zamierzamy to skorelować z ilością uczestników w tych dyscyplinach sportu. Trzecia płaszczyzna to jest płaszczyzna usługowa, na naszych obiektach można skorzystać z płatności, mamy podpisane umowy z partnerami i w ten sposób na naszych obiektach można dokonać płatności bezgotówkowo za pomocą karty u tych partnerów.

#### **Punkt 5**

##### **Korespondencja kierowana do Komisji.**

Na posiedzenie Komisji nie wpłynęła żadna korespondencja.

#### **Punkt 6**

##### **Sprawy różne.**

Pan Lech Kaźmierczak Przewodniczący Komisji, w związku z brakiem innych zapytań zamknął posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Przewodniczący Komisji

Lech Kaźmierczak

Protokół sporządziła:

Karolina Latocha