

Projekt

z dnia

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA PIOTRKOWA TRYBUNALSKIEGO**

z dnia 2017 r.

w sprawie przyjęcia "Strategii Promocji Miasta Piotrkowa Trybunalskiego na lata 2017-2021"

Na podstawie art. 18. ust. 2 pkt 2 w zw. z art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 446, 1579, 1948; Dz.U. z 2017 r. poz. 730, 935) Rada Miasta uchwała, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się „Strategię Promocji Miasta Piotrkowa Trybunalskiego na lata 2017-2021”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Piotrkowa Trybunalskiego.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

KIEROWNIK
Referatu Kultury, Sportu
i Promocji Miasta
I. Patyk
Ilona Patyk

RADCA PRAWNY
M. Wieczorek
Maria Wieczorek

WICEPREZIDENT MIASTA
Piotrkowa Trybunalskiego
A. Kacberk

Andrzej Kacberk

Uzasadnienie

Piotrków Trybunalski, jak większość miast historycznych w Polsce musi posiadać dokument systematyzujący działania związane z jego promocją. "Strategia Promocji Miasta Piotrkowa Trybunalskiego na lata 2017 - 2021" jest dokumentem wspierającym politykę władz samorządowych względem miasta i wobec mieszkańców Piotrkowa Trybunalskiego. Stanowi kierunkową propozycję działania oraz źródło inspiracji i pomysłów, które posłużą profesjonalnemu wypromowaniu miasta oraz wykreowaniu jego pozytywnego wizerunku wśród turystów, potencjalnych inwestorów, przedsiębiorców, a także mieszkańców. Przyjęcie Strategii uchwałą Rady Miasta uczyni z niej opracowanie o randze ważnego dokumentu miejskiego, a równocześnie da akcept do podejmowania realizacji zawartych w niej zadań - koniecznych do promocji miasta zgodnej z nowoczesnymi zasadami obowiązującymi w tym zakresie.

KIEROWNIK
Referatu Kultury, Sportu
i Promocji Miasta
Ilona Patyk

WICEPREZYDENT MIASTA
Piotrkowa Trybunalskiego

Andrzej Kacperek
Andrzej Kacperek