

SPZ.271.2.2017

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT**

W związku z zakończeniem postępowania i dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r. poz. 2164 z późn. zm.) w trybie przetargu nieograniczonego na:

**PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ REKLAMOWYCH, PROMOCYJNYCH  
I INFORMACYJNYCH ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TURYSTYKI  
KULINARNEJ REALIZOWANYCH W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2014-2020,  
OSI PIORYTETOWEJ  
II: INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA,  
DZIAŁANIE II.2: INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW,  
PODDZIAŁANIA II.2.2; PROMOCJA GOSPODARCZEGO REGIONU,**

**W TYM:**

**Część I: TARGOWE STOISKO EKSPOZYCYJNE**

**Część II: MATERIAŁY PROMOCYJNE**

**Część III: KAMPANIA MEDIALNA**

informuję, iż oferta wykonawcy:

**CZ. I**

Stowarzyszenie Ad astra  
ul. Raclawicka 16  
48-300 Nysa

uzyskała najwyższą liczbę punktów w części I i wykonawca został wybrany na wykonanie części I ww. zadania.

**CZ. II**

Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz  
ul. 3 Maja 11/10  
35-030 Rzeszów

uzyskała najwyższą liczbę punktów w części II i wykonawca został wybrany na wykonanie części II ww. zadania.

**CZ. III**

ELTOM Tomasz Stachaczyk  
ul. Jagiellońska 7  
97-300 Piotrków Trybunalski

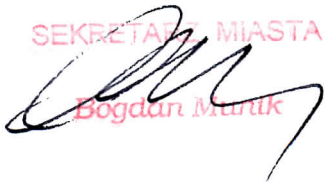
uzyskała najwyższą liczbę punktów w części III i wykonawca został wybrany na wykonanie części III ww. zadania.

Zamawiający zamierza zawrzeć umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zamówienia o wyborze najkorzystniejszej oferty zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r. poz. 2164 z późn. zm.).

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Część I					Łączna liczba punktów
		Cena	Zapewnienie elementów zapasowych				
			Trybunka	Półki	Kantorek	Ścianki	
4.	<b>Stowarzyszenie Ad astra ul. Raclawicka 16 48-300 Nysa</b>	<b>13.530,00 zł brutto 60 pkt</b>	----	----	----	<b>TAK 40 pkt</b>	<b>100 pkt</b>
7.	Anton New Technology Sp. z o.o. ul. 18-go Stycznia 98B 98-300 Wieluń	41.315,70 zł brutto 19,64 pkt	----	----	----	TAK 40 pkt	59,64 pkt

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Część II		Łączna liczba punktów
		Cena	Zapewnienie dodatkowej partii gadżetów (magnesy i smycze)	
1.	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	65.509,80 zł brutto 40,90 pkt	400 sztuk 40 pkt.	80,90 pkt.
2.	2mgrou s. c. ul. Jednorożca 59/8 80-299 Gdańsk	73.412,70 zł brutto 36,49 pkt	magnesy – 400 sztuk, smycze – 400 sztuk 40 pkt.	76,49 pkt.
3.	<b>Agencja reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz</b> <b>ul. 3 Maja 11/10</b> <b>35-030 Rzeszów</b>	<b>44.657,22 zł brutto</b> <b>60 pkt</b>	<b>po 400 sztuk</b> <b>40 pkt</b>	<b>100 pkt.</b>
5.	e-xon s. c. ul. Romana Maya 1 61-371 Poznań	87.000,00 zł brutto 30,79 pkt	400 sztuk 40 pkt.	70,79 pkt.
7	Anton New Technology Sp. z o. o. ul. 18-go Stycznia 98B 98-300 Wieluń	59.609,49 zł brutto 44,94 pkt	400 sztuk 40 pkt	84,94 pkt.

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Część III		Łączna liczba punktów
		Cena	Zapewnienie większej ilości spotów reklamowych radiowych	
2.	2mgrou s. c. ul. Jednorożca 59/8 80-299 Gdańsk	49.513,04 zł brutto 33,72 pkt	40 spotów 40 pkt	73,71 pkt
4.	Stowarzyszenie Ad astra ul. Raclawicka 16 48-300 Nysa	29.889,00 zł brutto 55,85 pkt	40 spotów 40 pkt	95,85 pkt
6.	<b>ELTOM Tomasz Stachaczyk</b> <b>ul. Jagiellońska 7</b> <b>97-300 Piotrków Trybunalski</b>	<b>27.823,55 zł brutto</b> <b>60 pkt</b>	<b>40 spotów</b> <b>40 pkt</b>	<b>100 pkt</b>
7	Anton New Technology Sp. z o. o. ul. 18-go Stycznia 98B 98-300 Wieluń	87.865,05 zł brutto 18,99 pkt	40 spotów 40 pkt	58,99 pkt

SEKRETARZ MIASTA  
  
 Bogdan Murlik