

Piotrków Tryb. 20.02.2017r.

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy: PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ REKLAMOWYCH, PROMOCYJNYCH
I INFORMACYJNYCH ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TURYSTYKI
KULINARNEJ REALIZOWANYCH W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2014-2020, OSI PRIORYTETOWEJ II: INNOWACYJNA I
KONKURENCYJNA GOSPODARKA, DZIAŁANIE II.2: INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW,
PODDZIAŁANIA II.2.2; PROMOCJA GOSPODARCZEGO REGIONU,**

W TYM:

Część I: TARGOWE STOISKO EKSPOZYCYJNE

Część II: MATERIAŁY PROMOCYJNE

Część III: KAMPANIA MEDIALNA

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.), zamawiający zmienia treść SIWZ tj.:

Pytanie 1:

W część 3 tj kampanii medialnej wymieniacie Państwo realizację kampanii promocyjnej w postaci spotów radiowych w radio regionalnym i realizacji relacji w radio regionalnym z przebiegu Międzynarodowych Targów Turystyki Kulinarnej i Polsko-Węgierskiego Forum Gospodarczego. Ile spotów i jakiej długości oczekuje Zamawiający?

Odpowiedź:

100 spotów o długości minimum 30 sekund każdy.

Pytanie 2:

Jakiej długości ma być relacja z przebiegu Międzynarodowych Targów Turystyki Kulinarnej i Polsko-Węgierskiego Forum Gospodarczego?

Odpowiedź:

Relacja z wydarzenia rozumiana jako 5 minutowy minireportaż.

Pytanie 3:

W związku z planowanym udziałem w w/w postępowaniu zwracamy się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia oraz przedłużenie terminu składania ofert do 27.02.2017 co umożliwi nam jej rzetelne przygotowanie.

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert.

SEKRETARZ MIASTA

Bogdan Murik