

Piotrków Tryb. 20.02.2017r.

SPZ.271.2.2017

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: **PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ REKLAMOWYCH, PROMOCYJNYCH I INFORMACYJNYCH ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TURYSTYKI KULINARNEJ REALIZOWANYCH W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2014-2020, OSI PRIORYTETOWEJ II: INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA, DZIAŁANIE II.2: INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW, PODDZIAŁANIA II.2.2; PROMOCJA GOSPODARCZEGO REGIONU,**

W TYM:

Część I: TARGOWE STOISKO EKSPOZYCYJNE

Część II: MATERIAŁY PROMOCYJNE

Część III: KAMPANIA MEDIALNA

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.), zamawiający zmienia treść SIWZ tj.:

Pytanie -Czy katalog w ramach 48 stron będzie zawierał opisy w języku polskim i węgierskim?

Odpowiedź Tak

Pytanie Czy też Wykonawca ma wydrukować oddzielnie 5000 szt. katalogów w języku polskim i 5000 w języku węgierskim.?

Odpowiedź Nie

Pytanie -Czy Zamawiający oprócz treści dostarczy również zdjęcia i inne elementy graficzne?

Odpowiedź Tak

Pytanie -Jaki format ma mieć katalog?

Odpowiedź Format A4

Pytanie – Z informacji otrzymanej od jedynej firmy w Polsce zajmującej się importem kalendarzy aluminiowych wynika, że import tych kalendarzy został wstrzymany. Na rynku w tej chwili można znaleźć tylko pojedyncze egzemplarze.

Czy w związku z tym Zamawiający wyrazi zgodę na zastąpieniu tego kalendarza innym produktem.

Odpowiedź Tak. Innym, równorzędnym produktem – kalendarzem.

SEKRETARZ MIASTA



Bogdan Murlik