

Piotrków Tryb. 17.02.2017r.

SPZ.271.2.2017

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: **PRZEPROWADZENIE DZIAŁAŃ REKLAMOWYCH, PROMOCYJNYCH I INFORMACYJNYCH ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TURYSTYKI KULINARNEJ REALIZOWANYCH W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2014-2020, OSI PRIORYTETOWEJ II: INNOWACYJNA I KONKURENCYJNA GOSPODARKA, DZIAŁANIE II.2: INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW, PODDZIAŁANIA II.2.2; PROMOCJA GOSPODARCZEGO REGIONU**

W TYM:

Część I: TARGOWE STOISKO EKSPOZYCYJNE

Część II: MATERIAŁY PROMOCYJNE

Część III: KAMPANIA MEDIALNA

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.), zamawiający zmienia treść SIWZ tj.:

CZĘŚĆ 1

Pytanie:

Czy w zakres zamówienia wchodzi również montaż i demontaż stoiska?

Odpowiedź:

Nie, stoisko należy dostarczyć gotowe wraz z instrukcją montażu.

Pytanie:

Czy stoisko przechodzi na własność Zamawiającego, jeśli tak, to w jaki sposób i kiedy ma nastąpić przekazanie stoiska;

Odpowiedź:

Tak, na podstawie zawartej umowy. Przekazanie najpóźniej do 20.03.2017r. do godz. 12:00.

Pytanie:

Czy ścianki, o których mowa, winny być wolnostojące, bez konieczności, mocowania do podłogi;

Odpowiedź:

Tak, ścianki wolnostojące, bez konieczności mocowania do podłogi. Mocowane względem siebie, stabilne. Stoisko będzie użytkowane wewnątrz pomieszczeń.

Pytanie:

Co Państwo rozumiecie pod pojęciem "kantorek ekspozycyjny" - czy jest to szafka służąca ekspozycji materiałów;

Odpowiedź:

Kantorek ekspozycyjny to element zabudowy stoiska, o wymiarach 1x1 metr i wysokości 2,5 m służący do magazynowania. Kantorek na zewnątrz będzie zadrukowany zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. 4 ściany z drzwiami

CZĘŚĆ 2

Pytanie:

Spoty promocyjne Międzynarodowych Targów Turystyki Kulinarnej oraz Polsko-Węgierskiego Forum Gospodarczego w radio lokalny: kto opracowuje i nagrywa spoty? jakiej długości i ilu lektorów? Jeżeli nie dojdzie do zawarcia umowy w miesiącu lutym, to jaki jest ostateczny termin realizacji zadania?

Odpowiedź:

Spoty opracowuje i nagrywa Wykonawca. Pojedynczy spot o długości minimum 30 sekund, minimum 1 lektor. Ostateczny termin realizacji zadania to 25.03.2017. Wykonawca zostanie poproszony o ustalenie planu emisji w porozumieniu z Zamawiającym.

Pytanie:

Kto opracowuje treść artykułów prasowych, czy Zamawiający zapewni materiały np zdjęcia?

Odpowiedź:

Treść artykułów prasowych opracowuje Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym.

Pytanie:

Ile spotów i relacji ma być z przebiegu Międzynarodowych Targów Turystyki Kulinarnej i Polsko-Węgierskiego Forum Gospodarczego?

Odpowiedź:

Minimum po 1 relacji z Targów i Forum.

Pytanie:

Co Zamawiający rozumie pod nazwą - wykonanie dodatku promocyjnego w prasie regionalnej, kto opracowuje dodatek?

Odpowiedź:

Dodatek w postaci wkładki reklamowej tj. 2 str. gazetowe. Treść opracowuje Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym.

Pytanie:

Co Zamawiający rozumie pod ulotkowaniem w poszczególnych miastach, ile ulotek ma być rozdane i kto je wykonuje?

Odpowiedź:

Ulotki dostarczy Zamawiający w ilości 5000 szt., do równomiernego kolportażu w miastach wskazanych w Zamówieniu.

Pytanie:

Podany termin realizacji to 20 marca, w tym wykonanie relacji z przebiegu targów, które odbędą się w dniach 23-25.03.2017r. proszę o wyjaśnienie terminu

Odpowiedź:

Błąd w dokumentacji: powinno być do 25.03.2017r.


SEKRETARZ MIASTA
Bogdan Murik