

Informacja
o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o wartości zamówienia
nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro
na
OPRACOWANIE STRATEGII PROMOCJI MIASTA PIOTRKOWA TRYBUNALSKIEGO
NA LATA 2017-2021

W dniu 9 marca 2016 roku w Biuletynie Informacji Publicznej zostało zamieszczone zaproszenie do składania ofert w postępowaniu o wartości nieprzekraczającej równowartość kwoty 30.000 euro na „Opracowanie strategii promocji Miasta Piotrkowa Trybunalskiego na lata 2017-2021”.

Termin składania ofert wyznaczono na dzień 21 marca 2016 roku.
W wyniku postępowania do Referatu Kultury, Sportu i Promocji Miasta wpłynęły następujące oferty:

nazwa oferenta	Kwota brutto
Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	92.250,00
Dźwignia Handlu Sp. z o.o. ul. Mieszczkańska 13/27, 30-313 Kraków	16.937,00
Synergia Sp. z o.o. ul. Czeremchowa 21, 20-807 Lublin	51.660,00
EKSA Sp. z o.o. ul. Zefirowa 26 lok. 2, 53-027 Wrocław	99.630,00
2BA Agnieszka Nowak Podzamcze B 10/17, 48-300 Nysa	30.504,00
Europejskie Centrum Doradztwa Finansowego Badania i Szkolenia Ewa Joachimczak Bochlewo 35A, 62-530 Kazimierz Biskupi	46.309,50
EU-CONSULT Sp. z o.o. ul. Wały Piastowskie 1, 80-855 Gdańsk	39.114,00
RESEARCH PARK sp. z o.o. ul. Śliska 10 lok. 24, 00-127 Warszawa	29.520,00
CREATIVE TOWER Paweł Gałęcki ul. Żwirki i Wigury 2, 43-330 Wilamowice	83.640,00
Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Narutowicza 34, 90-135 Łódź	121.155,00
Modart Outdoor Sp. z o.o. ul. Romera 15, 20-487 Lublin	37.000,00
ResPublic Sp z o.o. ul. Podmiejska 5, 01-498 Warszawa	33.579,00
Fundacja Promocji Gmin Polskich ul. Jaworzyńska 7/3, 00-634 Warszawa	362.850,00
BWCG Mateusz Witański ul. Radockiego 52/6, 40-645 Katowice	59.040,00
Biuro Badan Społecznych Question Mark ul. 1 Maja 9/4, 90-717 Łódź	81.118,00
Exacto Sp. z o.o. ul. Siemieńskiego 20, lok. 38, 35-234 Rzeszów	78.750,00

Bluehill sp. z o.o. ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa	52.867,86
Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice	108.470,00
AGROTEC POLSKA Sp. z o.o. Ul. Dzika 19/23 lok. 55, 00-172 Warszawa	83.640,00
Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o. ul. A. Ostrowskiego 9, 53-238 Wrocław	40.999,59
GRUPA BST Sp. z o.o. ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice	43.747,00
Landbrand Hubert Gonera Ul. Czekoladowa 4, 61-680 Poznań	81.180,00
Polska Agencja Rozwoju Regionalnego – Piotr Stec u. Tomasza Strzembosza 1/49, 20-153 Lublin	61.500,00

Biorąc pod uwagę: doświadczenie, dorobek, osiągnięcia, referencje oraz cenę wyłoniono czterech oferentów z którymi przeprowadzono negocjacje cenowe:

1. Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice
2. EKSA Sp. z o.o., ul. Zefirowa 26 lok. 2, 53-027 Wrocław
3. Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. Narutowicza 34, 90-135 Łódź
4. Landbrand Hubert Gonera, ul. Czekoladowa 4, 61-680 Poznań

W wyniku negocjacji cenowych w/w firmy zaproponowały opracowanie strategii za następujące kwoty:

Lp.	Nazwa oferenta	Oferowana cena (brutto)	Cena po negocjacjach (brutto)
1	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice	92.250,00	75.000,00
2	EKSA Sp. z o.o. ul. Zefirowa 26 lok. 2, 53-027 Wrocław	99.630,00	90.897,00
3	Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Narutowicza 34, 90-135 Łódź	121.155,00	60.000,00
4	Landbrand Hubert Gonera, ul. Czekoladowa 4, 61-680 Poznań	81.180,00	62.115,00

Wobec powyższego firma, która zaproponowała najniższą kwotę to:

Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Narutowicza 34, 90-135 Łódź, z którą zostanie podpisana umowa.

Dziękujemy za złożenie ofert.

KIEROWNIK
Referatu Kultury, Sportu
i Promocji Miasta
Ilona Patyk
Ilona Patyk