

Załącznik nr 1 do Zaproszenie do składania ofert

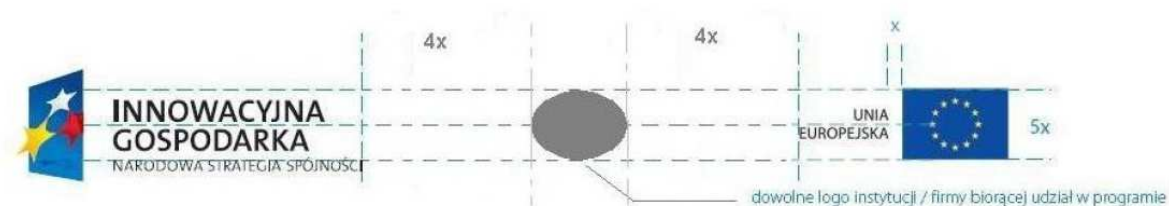
Część 1 Zamieszczenia ogłoszenia prasowego dotyczącego Projektu

Warunki szczegółowe:

1. Szacowaną ilość ogłoszeń: 3 sztuki.
2. Ogłoszenie w prasie o zasięgu lokalnym, na terenie powiatu piotrkowskiego grodzkiego.
3. Ogłoszenie w formacie 16,8cm * 26,50cm
4. Ogłoszenie kolorowe
5. Wykonawca zobowiązuje się do szczególnej staranności w jakości wydruku logotypów – kolory powinny odpowiadać kolorystyce przyjętej w projektach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (zgodnie z: Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013)

http://www.wvpe.gov.pl/be2/files/documents//poig/przewodnik%20w%20zakresie%20promocji%20projektow_grudzien%202012.pdf

- a) układ logotypów



- b) kolory:

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być **jak najbardziej zbliżone** do kolorów określonych dla znaku graficznego w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Poniżej przedstawiono parametry poszczególnych elementów.