



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

Ogłoszenie dodatkowych informacji, informacje o niekompletnej procedurze lub sprostowanie

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: Miasto Piotrków Trybunalski Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: Pasaż Karola Rudowskiego 10

Miejscowość: Piotrków Trybunalski Kod pocztowy: 97-300 Państwo: Polska (PL)

Punkt kontaktowy: Tel.: +48 447327796

Osoba do kontaktów: Halina Biniek

E-mail: h.biniek@piotrkow.pl Faks: +48 447327798

Adresy internetowe: (jeżeli dotyczy)

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: (URL) www.piotrkow.pl

Adres profilu nabywcy: (URL)

Dostęp elektroniczny do informacji: (URL)

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: (URL)

I.2) Rodzaj zamawiającego:

Instytucja zamawiająca

Podmiot zamawiający

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

ZAPLANOWANIE, PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA STRATEGII SPÓJNYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH ORAZ PROMUJĄCYCH PROJEKT PN. „MODERNIZACJA

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu:(podano w pierwotnym ogłoszeniu)

WPROWADZENIE

Miasto Piotrków Trybunalski od 2 listopada 2009 r. jest beneficjentem wspólnotowej pomocy ze środków Funduszu Spójności dla realizacji Projektu pn. „Modernizacja i rozbudowa oczyszczalni ścieków w Piotrkowie Trybunalskim” w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko – Priorytet 1 – Gospodarka wodno – ściekowa.

Projekt ten jest jedną z największych i kluczowych w Polsce inwestycji związanych z ochroną środowiska.

Projekt znajduje się na krajowej liście projektów indywidualnych: http://www.mrr.gov.pl/aktualnosci/fundusze_europejskie_2007_2013/

Strony/20110812_Lista_projektow_indywidualnych_Program_Infrastruktura_Srodowisko.aspx
Obejmuje ona przedsięwzięcia inwestycyjne o strategicznym znaczeniu dla realizacji programu, których wdrożenie jest niezwykle istotne z punktu widzenia rozwoju społeczno-gospodarczego kraju.

Projekt ujęty jest także w wykazie niezbędnych przedsięwzięć w zakresie budowy i modernizacji urządzeń kanalizacyjnych, stanowiącym integralną część Krajowego Programu Oczyszczania Ścieków Komunalnych (KPOSK). Realizacja KPOSK jest podstawowym instrumentem wdrożenia postanowień dyrektywy Rady 91/271/ EWG z dnia 21 maja 1991 roku.

W Traktacie Akcesyjnym zapisano, że przepisy prawne Unii Europejskiej w zakresie odprowadzania i oczyszczania ścieków komunalnych określone w dyrektywie Rady 91/271/EWG z dnia 21 maja 1991 roku dotyczącej oczyszczania ścieków komunalnych będą w Polsce w pełni obowiązywały od 31 grudnia 2015 r.

Każde państwo członkowskie, instytucje zarządzające programami operacyjnymi jak i sami beneficjenci środków unijnych mają obowiązek przeprowadzania działań informacyjnych.

Obowiązek ten jest usankcjonowany przepisami prawa wspólnotowego (Rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 oraz Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006) oraz krajowego (Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji, Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 oraz Planu komunikacji poszczególnych programów).

Każdy beneficjent, na podstawie zawieranej umowy o dofinansowanie deklaruje realizowanie Projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego i wspólnotowego, w tym do przestrzegania wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego i wypełniania obowiązków m.in. polegających na prowadzeniu działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do opinii publicznej w trakcie realizacji projektu, do czasu jego zakończenia. Działania informacyjno-promocyjne dotyczące przedsięwzięcia stanowią jedno z zadań realizowanych w ramach projektu.

Forma działań informacyjnych i promocyjnych różni się w zależności od charakteru projektu oraz wartości przyznanego dofinansowania publicznego.

Nasze przedsięwzięcie uzyskało, na podstawie art. 39 Rozporządzenia 1083/2006, status „dużego projektu”. Beneficjenci informują opinię publiczną o pomocy otrzymanej z Unii Europejskiej oraz o tym, iż projekt jest współfinansowany ze środków funduszy unijnych w ramach PO IiS. Ponadto w przypadku dużych projektów infrastrukturalnych zaleca się, aby do publicznej wiadomości, podawane były istotne wydarzenia związane z realizacją projektu np. podpisanie kontraktu, położenie kamienia węgielnego pod budowę, oddanie do użytku części inwestycji, zakończenie projektu, etc. Oprócz działań obowiązkowych beneficjenci mogą prowadzić wszelkie inne działania, które przyczyniają się do osiągnięcia celu powszechnej znajomości udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach PO IiS oraz efektów realizowanych projektów dla kraju i/lub regionu.

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE

I. Zakres rzeczowy i cel ogólny

Projekt obejmuje pięć kontraktów na roboty budowlane:

kontrakt I: „Modernizacja oczyszczalni ścieków”

kontrakt II: „Modernizacja stacji uzdatniania wody „Szczekanica”

kontrakt III: „Renowacja kanalizacji deszczowej i ogólnospławnej”

kontrakt IV: „Rozbudowa kanalizacji sanitarnej i budowa sieci wodociągowej”

kontrakt V: „Renowacja kanału tranzytowego ścieków oczyszczonych”

Projekt polega na uporządkowaniu gospodarki wodno-ściekowej na terenie miasta Piotrkowa Trybunalskiego. Konieczność jego realizacji wynika z potrzeby zapewnienia mieszkańcom odpowiednich standardów jakości usług wodno – kanalizacyjnych, uwzględniających także odpowiednie normy i przepisy prawa dotyczące ochrony środowiska.

Planowane inwestycje w ramach Projektu wynikają bezpośrednio i są zgodne z celami, zadaniami w zakresie gospodarki wodno-ściekowej z sektorowymi planami i programami wyższego rzędu (poziom krajowy i wojewódzki) wdrażającymi politykę wspólnotową, wśród których do najważniejszych należą:

- Polityka Ekologiczna Państwa na lata 2007-2010 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2011-2014;

- Aktualizacja Krajowego Programu Oczyszczania Ścieków Komunalnych.

II. Planowane rezultaty zrealizowanych inwestycji (efekty ekologiczne)

kontrakt I: przeprowadzenie prac modernizacyjnych oczyszczalni ścieków ma na celu:

- osiągnięcie odpowiedniej redukcji zanieczyszczeń i uzyskiwania wartości wskaźników zanieczyszczeń w ściekach oczyszczonych w odpływie określonych w prawie,

- zmniejszenie uciążliwości zapachowej procesu technologicznego oczyszczania ścieków,

- zmniejszenie kosztocłonności systemu oczyszczania ścieków, m. in. poprzez zmniejszenie zapotrzebowania na energię elektryczną,

- zapewnienie bezpiecznej pracy oczyszczalni z uwzględnieniem sytuacji awaryjnych,

- uzyskanie wymaganych warunków ostatecznej utylizacji osadów pościekowych i odpadów wydzielanych w procesie oczyszczania ścieków, zgodnie z aktualnymi przepisami prawa,

kontrakt II: przeprowadzenie prac modernizacyjnych stacji uzdatniania wody „Szczekanica”

ma celu:

- polepszenie jakości wody poprzez redukcję związków manganu i żelaza,

- uzyskanie parametrów wody zgodnych z prawem polskim i europejskim,

- zwiększenie ilości wody podawanej do sieci – likwidacja istniejących niedoborów.

kontrakt III: wykonanie renowacji kanalizacji deszczowej (1,2 km) i ogólnospławnej (13,4 km),

- zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska gruntowo – wodnego (poprawa jakości wód powierzchniowych oraz ochrony zasobów wód podziemnych),

- ochrona zlewni rzeki Pilicy należącej do zlewni Zalewu Sulejowskiego w zlewni Wisły,

kontrakt IV:

budowa kanalizacji sanitarnej (17,7 km) spowoduje:

- możliwość przyłączenia się do sieci ok 1500 mieszkańcom miasta,

- uporządkowanie gospodarki wodno – ściekowej na terenie miasta,

- zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska gruntowo – wodnego,

- ochrona zlewni rzeki Pilicy, należącej do zlewni Zalewu Sulejowskiego w zlewni Wisły,

- wzrost zainteresowania budownictwem w rejonie peryferyjnych ulic, zagęszczenie zabudowy i wzrost liczby mieszkańców;

budowa sieci wodociągowej (5,7 km) przyczyni się do:

- zapewnienia ciągłości zasilania znacznej części miasta w przypadku wystąpienia awarii na sieci,

- wyrównania ciśnienia wody w sieci,

- poprawy standardu życia ludności,

- nieznaczny wzrost ilości mieszkańców podłączonych do sieci wodociągowej.

Efektom zrealizowania kontraktu IV będzie prawie całkowite skanalizowanie miasta - planuje się, że nastąpi wzrost stopnia skanalizowania mieszkańców z 89% do 98%.

kontrakt V: efektem przeprowadzenia renowacji kanału tranzytowego ścieków oczyszczonych (12,9 km) będzie

- zwiększenie przepustowości kanału,

- ochrona zlewni rzeki Pilicy należącej do zlewni Zalewu Sulejowskiego w zlewni Wisły

- ochrona samego Zalewu Sulejowskiego, o istotnym potencjale turystyczno-rekreacyjnym zlokalizowanego na terenie Sulejowskiego Parku Krajobrazowego.

Zakłada się, że wyposażone w infrastrukturę w zakresie odprowadzania i oczyszczania ścieków Miasto stanie się obszarem atrakcyjniejszym dla inwestorów, co przyczyni się do jego rozwoju społeczno – gospodarczego.

III. Strony zaangażowane w realizację

Beneficjent Projektu - Zamawiający

Miasto Piotrków Trybunalski

Pasaż Karola Rudowskiego 10, 97-300 Piotrków Trybunalski

Institucja Zarządzająca

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa

Institucja Pośrednicząca

Ministerstwo Środowiska

ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

Institucja Wdrażająca

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

ul. Konstruktorska 3a, 02 – 673 Warszawa

IV. Terminy, stan zaawansowania realizacji

Zakończenie rzeczowe Projektu: 30.06.2014 r.

w tym :

kontrakt I: termin zakończenia do 30.06.2014 r.;

stan realizacji: wszczęto postępowania na wybór wykonawcy 30.12.2011 r., planowany termin podpisania umowy z wykonawcą wrzesień 2012r.

kontrakt II: termin zakończenia do 30.09.2012 r.,

stan realizacji: zawarto umowę z wykonawcą w czerwcu 2011 r.;

kontrakt III: termin zakończenia do 30.06.2013 r.,

stan realizacji: zawarto umowę z wykonawcą w lutym 2011 r.;

kontrakt IV: do 31.12.2013 r.;

stan realizacji: zakończono budowę wodociągów; sukcesywnie wylaniani są wykonawcy robót budowanych dla odcinków kanalizacji sanitarnej;

kontrakt V: termin zakończenia do 30.06.2014 r.

stan realizacji: planowane wszczęcie postępowania na wybór wykonawcy w 2012 r.;

Zakończenie realizacji Projektu wraz z potwierdzeniem efektów rzeczowych: 30.06.2015 r.

V. Działania Zamawiającego w zakresie działań informacyjnych – komunikacyjnych

i promujących Projekt do dnia ogłoszenia o zamówieniu

1. Urukowano stronę Projektu (sierpień 2010 r.): www.oczyszczalniapiotrkow.pl, która do marca 2012 była aktualizowana przez pracowników Zamawiającego (obecnie nie jest aktywna, Zamawiający nie przedłużył

świadczenia usługi hostingowej),

2. Na bieżąco zamieszczane są informacje o postępie realizacji Projektu: otwarciu ofert w prowadzonych postępowaniach przetargowych, rozpoczęciu i zakończeniu etapów wyłonieniu wykonawców i realizacji robót budowlanych, itp; na stronie miasta www.piotrkow.pl oraz na stronie Projektu http://www.oczyszczalniapiotrkow.pl/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1

3. Zamontowano 12 tablic informacyjnych w miejscu realizowanych robót,

4. Zorganizowano spotkanie zainteresowanych mieszkańców z wykonawcami – projektantami w celu zaprezentowania koncepcji programowo - przestrzennej modernizacji oczyszczalni ścieków (kontrakt I) oraz koncepcji renowacji kanału tłoczego (kontrakt V) - pierwszego etapu prac (8 listopada 2010 r.),

5. Zorganizowano konferencję prasową podsumowującą dotychczasową realizację projektu (30 grudnia 2010 r.),

6. Zorganizowano spotkania z właścicielami nieruchomości, które przewidziane są do podłączenia do nowo budowanej sieci kanalizacji sanitarnej: na etapie prac projektowych ws. dokonania uzgodnień lokalizacji sieci i przyłączy oraz uzyskania zezwoleń na wejście w teren (styczeń, luty 2010 r.), informacyjne o konieczności przyłączania się do sieci, zasadach, procedurach i terminach oraz w celu uzyskania deklaracji mieszkańców o przyłączeniu się (wrzesień 2011 r.),

7. Na bieżąco, prowadzona jest korespondencja z właścicielami nieruchomości przewidzianych do podłączenia, w momencie wyboru wykonawcy robót budowlanych, polegających na budowie kanalizacji sanitarnej w konkretnych lokalizacjach, z informacjami na temat terminu rozpoczęcia, zakończenia robót oraz konieczności i warunków podłączenia się do nowo wybudowanej sieci,

8. Na bieżąco udzielana jest informacja na temat postępu prac przez pracowników Zamawiającego odpowiedzialnych za realizację Projektu „na miejscu” w godzinach urzędowania,

9. Zamieszczono publikacje nt. Projektu w: dodatku Dziennika Łódzkiego pt. „Przewodnik inwestycyjny” z dnia 27.09.2011 r., Rzeczpospolitej pt. „Piotrków mistrzem unijnych dotacji” z dnia 21.07.2010 r., OPIS PRZEDMIOTU ZAMOWIENIA

I. Nazwa przedmiotu zamówienia
Zaplanowanie, przygotowanie i realizacja strategii spójnych działań informacyjno-komunikacyjnych oraz promujących Projekt pn.: „Modernizacja i rozbudowa oczyszczalni ścieków w Piotrkowie Trybunalskim” współfinansowanego przez Unię Europejskiej ze środków Funduszu Spójności w ramach PO IiS.

Nr CPV: Przedmiot główny:
79340000-9 – usługi reklamowe i marketingowe
79416000-3 – usługi public relations
79342200-5 – usługi w zakresie promocji
79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Nr CPV: Dodatkowe przedmioty:
79822500-7 – usługi projektów graficznych
79960000-1 – usługi fotograficzne i pomocnicze
79416200-5 – usługi doradcze public relations
39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne
22462000-6 – materiały reklamowe
32321300-2 – materiały audiowizualne
92111200-4 – produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
79952000-2 – usługi w zakresie organizacji imprez
79952100-3 – usługi w zakresie organizacji imprez kulturalnych

55300000-3 – usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków
79960000-1 – usługi fotograficzne i pomocnicze
79970000-4 – usługi publikacji
79823000-9 – usługi drukowania i dostawy
79824000-6 – usługi drukowania i dystrybucji
79570000-0 – usługi w zakresie tworzenia list adresowych oraz usługi wysyłkowe
72413000-8 – usługi w zakresie projektowania stron www
60000000-8 – usługi transportowe

II. Cele strategiczne zintegrowanych działań:

1. zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w Projekcie realizowanym w ramach PO IiS;
2. zwiększenie wiedzy na temat inwestycji realizowanych w ramach Projektu,
3. budowa pozytywnego wizerunku Projektu – uzyskanie pozytywnego odbioru dla inwestycji poprzez:
zwiększenie poziomu wiedzy opinii publicznej na temat celów i korzyści wynikających z realizacji Projektu istotnych dla zwiększenia konkurencyjności miasta i gminy, promowanie Projektu poprzez wskazanie pozytywnych efektów (ochrona środowiska, spełnienie wymagań KPOSK, nowoczesność infrastruktury, poprawa jakości życia),
4. budowa zaufania do inwestora i jego pozytywnego wizerunku;

III. Cele komunikacyjne zintegrowanych działań:

1. budowanie wśród zainteresowanych poczucia „bycia poinformowanym” o bieżących wydarzeniach związanych z realizacją Projektu,
2. podniesienie świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw proekologicznych m.in. poprzez wzmocnienie zaangażowania lokalnej społeczności w osiągnięcie efektów ekologicznych przewidzianych we wdrażanym Projekcie – przekazanie informacji o konieczności likwidacji szamb i przyczynienie się do przyspieszenia procesu przyłączania się do wybudowanej sieci kanalizacyjnej,
3. niwelowanie ewentualnych konfliktów i obaw związanych ze skutkami finansowymi realizacji inwestycji objętych Projektem w wyniku zasady „zanieczyszczający płaci” vs korzyści krótko i długofalowe,
4. poinformowanie z jakich powodów Miasto podjęło się tak kosztownego Projektu i dlaczego Unia go dofinansowuje i w jakim stopniu,
5. stworzenie pozytywnej atmosfery wokół Projektu, poinformowanie o przejrzystości procesu inwestycyjnego dla mieszkańców, środowisk opiniotwórczych i organów administracji publicznej odpowiedzialnych za wydawanie decyzji,
VI. Główne bariery w nawiązaniu skutecznego kontaktu z odbiorcami
1. obawa przed znacznym wzrostem cen za usługi sektora wodno-kanalizacyjnego w związku z realizowanym Projektem, w ramach którego wartość wytworzonego majątku spowoduje podwyższenie kosztów, będących podstawą do podniesienia taryf za dostarczaną wodę i odprowadzanie ścieków. Przenoszenie kosztów inwestycji jest zgodne z zasadą „ZANIECZYSZCZAJĄCY PŁACI” – jedną z głównych zasad wspólnotowej polityki w zakresie środowiska naturalnego (art. 174 traktatu WE) i ma zastosowanie na całym terytorium Wspólnoty, wg której koszty zanieczyszczenia środowiska i środki zapobiegawcze były ponoszone przez tego, kto spowodował zanieczyszczenie.
2. brak wystarczającej wiedzy na temat ewentualnych skutków finansowych w formie kar nałożonych na Polskę w wyniku niezrealizowania lub nieterminowej realizacji przez gminy zadań ujętych w Krajowym Programie Oczyszczania Ścieków Komunalnych (KPOSK), a także ewentualnego zwrotu przyznanej dotacji na realizację Projektu,
3. brak wiedzy o kosztach nieprzestrzegania wymogów środowiskowych wynikających z przepisów prawa, m.in. w postaci kar za przekroczenie warunków prowadzenia ścieków do wód lub do ziemi w sytuacji rezygnacji z inwestycji,

4. niewystarczająca wiedza na temat korzyści dla mieszkańców, wynikających z podjętej przez Miasto inwestycji.
 5. obawa przed wzrostem zobowiązań finansowych, wynikających z podniesienia wartości nieruchomości (opłaty adiacenckie) poprzez dostęp do sieci kanalizacji sanitarnej,
 6. niechęć do przyłączania się do nowo wybudowanej sieci kanalizacyjnej z powodu niskiej świadomości proekologicznej,
 7. brak wystarczającej wiedzy na temat skutków finansowych, wynikających z niespełnienia przez mieszkańców obowiązków związanych z koniecznością przyłączenia się do istniejącej sieci kanalizacyjnej,
 8. obawa mieszkańców przed wysokimi kosztami budowy odcinków od zabudowań do granic nieruchomości, które zobowiązani są ponosić we własnym zakresie,
 9. niewystarczająca wiedza na temat możliwości jakie daje nam wykorzystanie środków europejskich w kontekście koniecznych do wypełnienia obowiązków wynikających z prawa polskiego i europejskiego;
- IV. Grupy celowe:
- Działania informacyjno-promocyjne dla Projektu powinny dotrzeć do grup docelowych, którymi są:
1. mieszkańcy aglomeracji Piotrków Trybunalski,
 2. odbiorcy rezultatów inwestycji objętych Projektem,
 3. media lokalne i regionalne,
 4. ogólnopolskie media branżowe,
 5. ogólnopolskie, regionalne media branżowe związane z Funduszami Europejskimi,
 6. organy administracji publicznej województwa łódzkiego, powiatu piotrkowskiego, Miasta Piotrkowa Trybunalskiego i jego jednostek, odpowiedzialnych za wydawanie decyzji,
 7. środowiska opiniotwórcze, liderzy-radni, przedstawiciele rad osiedli,
 8. pracownicy i instytucje – zaangażowani bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie Projektu (w tym współfinansujące Projekt),
 9. osoby zainteresowane tematyką absorpcji Funduszy Europejskich;
- V. Terminy realizacji:
- Ciało zadania będzie realizowana od dnia podpisania umowy do 31 maja 2015 r.
- VI. Zakres przedmiotu zamówienia:
1. Opracowanie spójnej koncepcji prowadzenia zintegrowanych działań informacyjno-komunikacyjnych oraz promujących Projekt – kampanii promocyjnej Projektu (opartej na szeroko rozumianej komunikacji 3600 i działaniach reklamowych).
 2. W celu realizacji założeń kampanii Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania i zastosowania złożonej kombinacji instrumentów PR, promocyjnych, wizerunkowo - społecznych w ramach wspólnej strategii komunikacji. Komunikacja na poziomie PR i reklamowym musi być zsynchronizowana i odpowiadać przyjętej idei kampanii.
 3. Wykonawca opracowując strategię kampanii zobowiązany jest do przygotowania koncepcji przekazu promocyjnego, doboru kanałów dotarcia (z uwzględnieniem już istniejących i przewidywanych kanałów) do grup docelowych oraz narzędzi i umiejętność ich zestawienie, umożliwiających realizację postawionych celów.
 4. Strategia kampanii promocyjnej opracowana i realizowana przez Wykonawcę musi uwzględniać przynajmniej następujące komponenty:
 - (1) opis założeń kampanii o zasięgu regionalnym i lokalnym, czyli koncepcję działań komunikacyjnych dla Projektu z uzasadnieniem (określenie rodzaju działań wg kryterium efektywności i kosztu dotarcia do określonych grup docelowych (z wykorzystaniem technik ATL i BTL, TTL, PR i innych),
 - (2) opis grup docelowych dla poszczególnych kontraktów realizowanego Projektu,
 - (3) założenia kreatywne koncepcji,
 - (4) koncepcję działań BTL wraz z propozycjami nośników reklamowych i promocyjnych,
 - (5) koncepcję nadrzędnego systemu identyfikacji wizualnej (z uwzględnieniem wytycznych dotyczących wizualizacji, księgi znaku) z uwzględnieniem wszystkich potrzebnych materiałów i druków wynikających z

- założeń strategii takich jak: materiały biurowe, oznakowanie miejsc wydarzeń i identyfikacja gości, uczestników, organizatorów, przedstawicieli Zamawiającego, wolontariuszy, materiały promocyjne, reklamowe i informacyjne,
- (6) koncepcje indywidualnej identyfikacji wizualnej (hasło, slogan, etc.) Projektu z uwzględnieniem wszystkich potrzebnych materiałów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych i druków wynikających z założeń strategii,
 - (7) wstępną koncepcję współpracy z mediami dla Projektu jako całości oraz poszczególnych kontraktów,
 - (8) wstępną propozycję działań komunikacyjnych dla Projektu jako całości oraz poszczególnych kontraktów – opis kanałów i narzędzi dotarcia do poszczególnych grup docelowych z uzasadnieniem (prasa, radio, TV, Internet, outdoor, konferencje, spotkania informacyjne, mailing, event, happening, etc.), wg kryterium efektywności i kosztu dotarcia do określonych grup docelowych,
 - (9) opis sposobów do poszczególnych grup docelowych z informacjami/komunikatami z rekomendacją form dotarcia, związanymi z realizacją Projektu wynikających z założeń strategii z uzasadnieniem,
 - (10) rekomendacje i dobór mediów,
 - (11) wstępny media plan wynikający z powyższego wraz z rekomendacją rodzaju i długości emitowanych materiałów,
 - (12) wstępny harmonogram realizacji działań informacyjno-komunikacyjnych oraz promujących Projekt z podziałem na poszczególne działania i etapy w latach 2012 – 2015 w układzie kwartalnym) dla Projektu jako całości oraz poszczególnych kontraktów, wg złożonej koncepcji;
- VII. Wskazówki wykonawcze:
1. Wykonawca zobowiązany jest zapoznać się przed przygotowaniem przedmiotu zamówienia i stosować w realizacji zamówienia wytyczne opisane w następujących dokumentach: Program Infrastruktura i Środowisko (PO IIS): <http://www.pois.gov.pl/Dokumenty/Strony/Dokumenty.aspx>
Plan komunikacji Programu Infrastruktura i Środowisko: <http://www.pois.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>
Zasady promocji projektów dla beneficjentów PO IIS: <http://www.pois.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>
http://www.pois.gov.pl/ZPFE/Documents/20120426_Zasady_promocji_benef_POIIS_ver2_0.pdf
Wytyczne dotyczące zasad znakowania przedsięwzięć dofinansowywanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi (WFOS i GW w Łodzi) oraz logo Funduszu: <http://new.wfosig.wlodz.pl/strona/strony.php?id=9>
 - Przy pisaniu tekstów Wykonawca powinien korzystać z poradnika językowego zawierającego najważniejsze informacje pt. „Jak pisać o Funduszach Europejskich”. Elektroniczna wersja poradnika znajduje się na stronie: http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Documents/Jak_pisac_o_Funduszach_Europejskich_120810.pdf
 2. Wykonawca uwzględni wszystkie wytyczne Zamawiającego określone w SIWZ i zgłoszone podczas współpracy z Zamawiającym przy realizacji kampanii.
 3. Zamawiający specyfikuje poniżej działania/kanały komunikacji/narzędzia, które muszą być uwzględnione w koncepcji prowadzenia zintegrowanych działań informacyjno-komunikacyjnych oraz promujących Projekt:
- | Lp. | Rodzaj / forma działania | Opis działania |
|-----|--------------------------|--|
| 1. | Konferencje prasowe | konferencje prasowe na szczeblu lokalnym, dotyczące realizacji Projektu, z udziałem przedstawicieli mediów, przedstawicieli administracji publicznej, środowisk opiniotwórczych (liderów-radnych, przedstawicieli rad osiedli) |
| | | w tym: konferencja na zakończenie zakresu rzeczowego Projektu, prezentacja podsumowanie zrealizowanych inwestycji, |

uroczysta konferencja podsumowująca Projekt na zakończenie finansowe, rzeczowe – prezentacja efektów rzeczowych i ekologicznych;

2. Mailing/ korespondencja spersonalizowana listowa - wysyłanie wiadomości tekstowych poprzez mailing,
- wysyłanie korespondencji spersonalizowanych pocztą;
w celu informowania mieszkańców o etapach realizacji, zakończeniu inwestycji, konieczności podłączenia do sieci kanalizacyjnej, osiągniętych efektach, zaproszenia na konferencje, wydarzenia plenerowe, itp.

3. Publikacje prasowe - zamieszczenie artykułów /informacji /ogłoszeń w lokalnej gazecie codziennej o wydarzeniach związanych z realizacją Projektu,
- zamieszczenie artykułów informacyjno-promocyjnych o realizacji i efektach dotyczących Projektu w lokalnych i regionalnych publikacjach i ich dodatkach tematycznych,
- zamieszczenie artykułów informacyjno-promocyjnych w publikacjach branżowych / w dodatkach tematycznych do gazet ogólnopolskich;

4. Emisje radiowe - spoty radiowe w radiu o zasięgu lokalnym / regionalnym,
- wywiady z przedstawicielami władz miasta odpowiedzialnymi za realizację Projektu i jego efekty / władz spółki wodno-kanalizacyjnej / przedstawicielami wykonawców,
- bieżące relacje z wydarzeń,
- programy sponsorowane;

5. Emisje telewizyjne - spoty telewizyjne w TV o zasięgu lokalnym / regionalnym
- wywiady z przedstawicielami władz miasta odpowiedzialnymi za realizację Projektu i jego efekty / władz spółki wodno-kanalizacyjnej / przedstawicielami wykonawców,
- bieżące relacje z wydarzeń,
- programy sponsorowane,
- filmy promocyjne/edukacyjne/ związane z realizacją Projektu;

6. Strona internetowa Opracowanie projektu, wykonanie strony internetowej i zapewnienie jej funkcjonowania przez okres 5 lat od zakończenia projektu – poprzez dostosowanie jej do założeń kreatywnych kampanii i synchronizacji z systemem identyfikacji wizualnej.
Upowszechnienie strony i uatrakcyjnienie w celu zachęcenia do jej odwiedzin.

7. Biuletyn/portfolio Projektu na zakończenie rzeczowe Projektu, na zakończenie finansowe i posumowanie efektów Projektu;

8. Billboardy Stała ekspozycja we wskazanych lokalizacjach miasta prezentująca inwestycje realizowane w ramach Projektu.

9. Akcje edukacyjne przeprowadzenie cyklu pogadarek ekologicznych w szkołach ponadpodstawowych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, organizacja konkursu w szkołach podstawowych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia,

10. Akcje plenerowe Organizacja akcji plenerowych promujących realizację Projektu w każdym roku realizacji 2012 – 2015.

11. Materiały/produkty /artykuły promocyjne/gadżety zgodne z przyjętymi: koncepcją kampanii, założeniami kreatywnymi i zsynchronizowaną identyfikacją wizualną.
Uszczegółowienie wymagań Zamawiającego odnośnie powyższych działań nastąpi po przeprowadzeniu negocjacji.
Treść Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia będzie przedmiotem negocjacji. Poprawiony i uzupełniony Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zostanie opracowany po przeprowadzeniu negocjacji stosownie do

przepisu art. 59 ust. 1 PZP i zostanie przekazany wykonawcom w trybie art. 60 ust. 4 PZP wraz z zaproszeniem do składania ofert.

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79340000	
Dodatkowe przedmioty	79416000	
	79341400	
	79342200	
	79822500	
	79823000	
	79824000	
	79960000	
	79416200	
	22462000	
	32321300	
	92111200	
	79952000	
	79952100	
	55300000	
	79970000	
	79570000	
	72413000	
	60000000	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Numer referencyjny: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

SPZ.8.3.2012

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- eNotices
- TED eSender

Login: ENOTICES_ANZ

Dane referencyjne ogłoszenia: 2012-103586 rok i numer dokumentu

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2012/S 144-241068 z dnia: 28/07/2012 (dd/mm/rrrr)

IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

25/07/2012 (dd/mm/rrrr)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- Procedury niepełnej
- Sprostowania
- Informacji dodatkowych

VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- Zamówienia nie udzielono
- Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

VI.3.1)

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- Oba przypadki

VI.3.2)

- W ogłoszeniu pierwotnym
- W odpowiedniej dokumentacji przetargowej
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- W obu przypadkach
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst: IV.3.4.)

Zamiast:	Powinno być:
Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: 30.08.2012r.	Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: 10.09.2012r.

VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty: VI.3.4)	Zamiast: 30/08/2012 Godzina: 09:00 (dd/mm/rrrr)	Powinno być: 10/09/2012 Godzina: 09:00 (dd/mm/rrrr)
--	---	---

VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić

VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia

Miejsce, w którym należy dodać tekst: Tekst do dodania:

VI.4) Inne dodatkowe informacje:

W sekcji III.2.1) 1.3. Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji przez jedną osobę (przy spełnieniu wszystkich wymagań) jedynie dla funkcji PR Manager (ppkt b) oraz funkcji Rzecznika Prasowego/Dziennikarza (ppkt c).

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

24/08/2012 (dd/mm/rrrr) - ID:2012-118144

PODINSPEKTOR
Małgorzata Książek
Joanna Książek