

Zarządzenie Nr ..... 268 .....

Prezydenta Miasta Piotrkowa Trybunalskiego

z dnia ..... 18 czerwca ..... 2012 r.

**w sprawie umieszczania reklam na nieruchomościach i terenach stanowiących  
własność Miasta Piotrkowa Trybunalskiego oraz na terenach będących  
w użytkowaniu wieczystym Miasta Piotrkowa Trybunalskiego  
i pobierania z tego tytułu opłat.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2001 r., Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.), Prezydent Miasta Piotrkowa Trybunalskiego **zarządza** co następuje:

#### § 1

1. Upoważnia się dyrektorów jednostek, dla których założycielem jest Miasto Piotrków Trybunalski do zawierania umów dotyczących umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących własność Miasta Piotrkowa Trybunalskiego oraz na terenach będących w użytkowaniu wieczystym Miasta Piotrkowa Trybunalskiego zarządzanych przez te jednostki.
2. Upoważnia się Prezesa Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o. o. w Piotrkowie Trybunalskim do zawierania umów dotyczących umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących własność Miasta Piotrkowa Trybunalskiego oraz na terenach będących w użytkowaniu wieczystym Miasta Piotrkowa Trybunalskiego zarządzanych przez Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.
3. Upoważnienie nie dotyczy reklam umieszczonych w liniach rozgraniczających drogę.

#### § 2

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na terenach i obiektach stanowiących własność Miasta Piotrkowa Trybunalskiego oraz na terenach będących w użytkowaniu wieczystym Miasta Piotrkowa Trybunalskiego zwanego Właścicielem.

#### § 3

- 1 Instalację reklamy na terenie lub obiektach będących własnością Miasta Piotrkowa Trybunalskiego oraz na terenach będących w użytkowaniu wieczystym Miasta Piotrkowa Trybunalskiego dokonuje się po uprzednim uzyskaniu zgody i podpisaniu umowy na umieszczenie reklamy.

2. Lokalizacja, kolorystyka i forma tablic reklamowych i szyldów usytuowanych poza obszarem, w którym wymagana jest pozytywna opinia lub zgoda Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, każdorazowo musi uzyskać uzgodnienie Plastyka Miasta przed przyjęciem zgłoszenia w Referacie Architektury i Budownictwa.
3. Umowy mogą być zawierane na czas określony oraz nieokreślony z możliwością wypowiedzenia z zachowaniem 1 - miesięcznego terminu wypowiedzenia, liczonego na koniec miesiąca kalendarzowego.
4. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Właściciel czy też podmiot, który zarządza ogłasza przetarg.
5. Do wniosku o umieszczenie reklamy należy dołączyć następujące dokumenty:
  - plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na kopii mapy sytuacyjno-wysokościowej,
  - szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń),
  - projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklam,
  - opis i rysunek sposobu mocowania szyldu lub reklamy.
6. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonywać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity: Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623 z późn. zm.) i ustawą z dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568 z późn. zm.).
7. W przypadku terenów wpisanych do Rejestru Zabytków, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia od Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

#### § 4

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
2. Wymiana reklamy na inną, zmiana szaty graficznej reklamy może nastąpić po uprzednim uzyskaniu zgody właściciela czy też podmiotu, który zarządza terenem lub obiektem.

#### § 5

1. Ustala się minimalną opłatę za umieszczenie reklam na nieruchomościach i gruntach usytuowanych na terenie Miasta Piotrkowa Trybunalskiego, stanowiących własność Miasta oraz na terenach będących w użytkowaniu wieczystym Miasta Piotrkowa Trybunalskiego,

w wysokości **1,50 zł** netto za każdy dzień zajęcia nieruchomości związanej z umieszczeniem 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy.

2. W przypadku reklam dwustronnych opłata będzie liczona od powierzchni każdej ze stron reklamy.
3. Opłata za każdy niepełny metr kwadratowy reklamy liczona jest jak za pełny m<sup>2</sup>.
4. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

#### § 6

Dotychczasowe umowy za umieszczenie urządzeń reklamowych zawarte do dnia wejścia w życie zarządzenia, obowiązują na zasadach dotychczasowych do czasu ich wygaśnięcia lub upływu okresu ich wypowiedzenia.

#### § 7

1. Podmiot, który zajmował teren na umieszczenie reklamy na podstawie umowy, która wygasła na skutek upływu terminu na jaki została zawarta, zaniechał złożenia wniosku o zawarcie kolejnej umowy i nadal korzysta z terenu w dotychczasowym zakresie, bądź złożył wniosek po wygaśnięciu umowy lub korzysta bez zgody, zostanie obciążony za bezumowne korzystanie. Podstawą do naliczenia wynagrodzenia za bezumowne korzystanie będzie stawka w wysokości nie niższej niż określona w § 5 ust. 1.
2. Podmiot, o którym mowa w ust. 1 zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia reklamy, w terminie nie dłuższym niż 3 dni od wezwania do usunięcia.
3. W przypadku gdy reklama nie zostanie usunięta w terminie przewidzianym w ust. 2 będzie skutkowało to usunięciem reklamy na koszt podmiotu, który korzystał z mienia Gminy na cele reklamowe bez uprzedniego zawarcia umowy.

#### § 8

Za umieszczanie urządzeń reklamowych w pasie drogowym dróg, pobierane będą opłaty zgodnie z Uchwałą Nr XXI/317/04 Rady Miasta Piotrkowa Trybunalskiego z dnia 30 czerwca 2004r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego dróg, których zarządcą jest Prezydent Miasta Piotrkowa Trybunalskiego.

#### § 9

1. Wykonanie zarządzenia powierza się Inżynierowi Miasta, Architektowi Miasta, Plastykowi Miasta, kierownikom jednostek organizacyjnych Miasta,

Towarzystwu Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. oraz Miejskiemu Zarządowi Dróg i Komunikacji w zakresie pobierania opłat opisanych w § 8.

2. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierza się II zastępcy Prezydenta Miasta Piotrkowa Trybunalskiego.

#### §10

Traci moc Uchwała Nr 299 Zarządu Miasta Piotrkowa Trybunalskiego z dnia 30 grudnia 1999r. w sprawie ustalania opłat za umieszczenie reklam na nieruchomościach i terenach stanowiących własność Gminy Piotrków Tryb.

#### §11

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA  
Piotrkowa Trybunalskiego  
*Krzysztof Chojniak*

